

ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Состоит из набора прав на возможные формы участия, выбираемые независимо друг от друга и дающие статус **Альтернативного Спонсора** на Четвертой Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные рентгенэндоваскулярные технологии в лечении хронических и острых нарушений мозгового кровообращения», **17-18 декабря 2020г**, г. Москва, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, 27.

Основной Организатор:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ
- Всероссийское научное общество неврологов
- Национальный исследовательский центр инсульта ФМБА России
- Ассоциация нейрохирургов России
- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов
- Ассоциация эндоваскулярных нейрохирургов им. акад. Ф.А. Сербиненко

1. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия.

Стоимость: 24 000 руб.

Требования: прислать логотип в формате EPS или CDR.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на официальном сайте мероприятий. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей компании и выпускаемой продукции с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

2. Размещение логотипа Спонсора с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.

Стоимость: 135 000 руб.

Требования: предоставление ссылки.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS. У Спонсора есть возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников мероприятия.

3. Сувенирная продукция.

Стоимость: 150 000 рублей.

Требования: согласование с организатором макета и вида продукции. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

4. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.

Стоимость: 102 000 рублей.

Требования: предоставление материала в указанном организатором формате на двух языках.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 250 человек.

5. Вкладыши – листовки в портфель участника.

Стоимость: 126 000 рублей за комплект двусторонних листовок в 250 шт

Требования: предоставление материала предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 250 человек.

6. Спонсор ланч-симпозиумов.

Стоимость: 762 000 рублей за один ланч-симпозиум продолжительностью 30 минут.

Требования: согласование с организатором тематики ланч-симпозиума.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума, в благоприятное время отдыха и приема пищи, обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

7. Спонсор сателлитных симпозиумов.

Стоимость: 762 000 рублей за один симпозиум продолжительностью 30 минут.

Требования: согласование с организатором тематики симпозиума.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума, в благоприятное утреннее или вечернее время, перед началом или по окончании программы основного курса, обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

8. **Размещение рекламных видеороликов из расчета за один по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время.**

Стоимость: 30 000 руб за размещение одного ролика. Не более 2-х роликов

Требования: предоставление материала предпочтительно на двух языках: русском и английском, дата и время показа определяется по согласованию с организатором.

Рекламный эффект: На основном экране на сайте мероприятия демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

9. **Рассылка по базе потенциальных участников Мероприятия.**

Стоимость: 12 000 руб.

Требования: согласовать дату и время рассылки, прислать материалы в требуемом формате. Материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою компанию и выпускаемую ей продукцию с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на мероприятии, дате и времени запланированных активностей.

Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул в течение некоторого времени после мероприятия, в связи с просмотрами записи трансляций участниками, обращениями в личный кабинет за кодами в связи с НМО.

